

1. PEUR ET PREVENTION

Peur et prévention / CHERBONNIER Alain. *Bruxelles Santé*, NS, 03/2003. 49 p. [Cote I02 QUE P / 2824]

Disponible sur <<http://www.questionsante.org/03publications/charger/peuretprevention.pdf>> (Consulté le 19/10/2010)

Au départ de ce numéro spécial et de la journée de colloque dont il constitue les Actes, une question récurrente dans le champ de l'éducation pour la santé : quid de l'usage de la peur dans les messages de prévention ? Cette question se décline en termes de planification (est-ce efficace, dans quelle mesure, avec quels effets contre-productifs... ?) mais aussi en termes éthiques. Pour développer ce questionnement, ce numéro spécial propose les textes des intervenants au colloque, une contribution à une approche plus anthropologique de la question "peur et prévention" et une iconographie qui illustre l'usage qui est fait de la peur, au fil du temps, dans les affiches de prévention [d'après l'introduction]

Usage de la peur et médias de prévention: quelques repères méthodologiques / CAMPION Baptiste. *Education santé*, n°236, juillet 2008, pp. 10-18.

Disponible sur <<http://www.educationsante.be/es/article.php?id=1035>> (Consulté le 19/10/2010)

Les rapports entre peur et médias, dans un sens large, nécessiteraient de vastes développements. Les manières d'aborder cette thématique sont potentiellement multiples. Dans le cadre de cette contribution, nous entendons étudier la question de façon spécifique pour le domaine de la prévention et de l'éducation à la santé, en vue de donner des éléments de réponse à deux questions que se posent souvent les professionnels du domaine. D'une part, il y a celle de l'efficacité de la peur comme moyen de prévention. Autrement dit, inscrire sur les paquets de cigarettes que « fumer tue » a-t-il un effet sur la consommation de tabac ? Et comment cet effet est-il produit ? D'autre part la question de l'acceptabilité sociale de la méthode est difficilement contournable. La société n'est pas nécessairement prête à accepter des messages pouvant être perçus comme une agression à l'égard de parties plus ou moins importantes du public. En plus de la question de l'efficacité se pose aussi celle de savoir si « tous les moyens sont bons », ou du moins acceptables ou souhaitables dans un contexte donné. Notre contribution ne prétend ni faire le tour de la question, ni lui apporter une réponse « définitive », pour autant que celle-ci existe. Notre objectif est bien plus modeste : Il s'agit de donner des repères conceptuels et méthodologiques permettant au praticien, amené à concevoir des campagnes de prévention dans le cadre de son activité professionnelle, d'aborder de manière plus pertinente et autonome ces questions. Pour ce faire, nous défendons qu'il faut éviter de se laisser enfermer dans un questionnement exclusivement centré sur l'usage de la peur ou la manière de la susciter. Il est nécessaire, au contraire, de prendre du recul pour mettre cette question en perspective par rapport à ce que sont la prévention et la démarche de conception d'un document de prévention. Nous adoptons résolument le point de vue du concepteur de médias de prévention pour qui la question pertinente ne doit, dès lors, pas être comment engendrer ou utiliser la peur mais comment peut-on engendrer l'effet souhaité à l'aide d'un média de prévention, le recours à la peur étant un moyen parmi d'autres. C'est pourquoi nous développerons dans le détail la démarche de conception des médias de sensibilisation, avant de revenir sur l'usage concret de la peur dans ceux-ci. [Introd.]

1.1. Du POUR...

Les avertissements sanitaires apposés sur les paquets de cigarettes : quelle efficacité dans la lutte contre le tabagisme ? / GALLOPEL-MORVAN Karine. *Bulletin épidémiologique hebdomadaire*, n°21-22, 27 mai 2008, pp. 201-204.

Disponible sur <http://www.invs.sante.fr/beh/2008/21_22/index.htm> (Consulté le 19/10/2010)

Dans cet article, nous montrerons que les avertissements sanitaires apposés sur les paquets de cigarettes, sous certaines conditions, améliorent le niveau de connaissance des populations sur les méfaits du tabac, ont un impact sur les réactions comportementales (incitation à arrêter de fumer ou à ne pas commencer) et contrent les efforts marketing des industriels du tabac autour du paquet de cigarettes. Dès lors, il devient urgent pour la France d'adopter les recommandations de l'article 11 de la Convention cadre de lutte contre le tabac de l'Organisation mondiale de la santé relatif à ces avertissements sanitaires.

Marketing social et prévention : la peur, utile ou toxique ? / GALLOPEL Karine. *La Santé de l'homme*, n°377, mai-juin 2005, pp. 45-47.

Les avis des experts divergent, mais la majorité converge vers deux points : le recours à la peur peut être efficace mais ne fonctionne qu'auprès d'une partie de la population; utiliser la peur exige, en complément, de soutenir l'ensemble de la population par des informations, une aide, une stratégie d'action.

La Peur est-elle efficace pour lutter contre les problèmes de santé publique ? / LEYMARIE Thomas. Paris : CNCT (Comité national contre le tabagisme) La veille prévention, 29 mars 2005, 4 p.

Disponible sur <http://www.cnct.org/site/IMG/article_PDF/article_236.pdf> (Consulté le 19/10/2010)

1.2. ...ET DU CONTRE

L'utilisation de la peur en éducation pour la santé : réflexions sur le plan de l'éthique, de l'efficacité et de la pertinence / FERRON Christine. In : *Questions éthiques et éducation pour la santé : actes, colloque régional, 28 février 2008, Hôtel de Région, Marseille* / CRES (Comité régional d'éducation pour la santé) de Provence Alpes Côte d'Azur. Marseille : CRES (Comité régional d'éducation pour la santé) de Provence Alpes Côte d'Azur, 2008, pp. 53-61.

Disponible sur <<http://www.bdsp.ehesp.fr/Fulltext/386664/>> (Consulté le 19/10/2010)

Les actes du colloque régional sur les liens entre questions éthiques et éducation pour la santé rassemblent les interventions faites lors des quatre tables-rondes sur : questions éthiques et éducation pour la santé ; l'éducation pour la santé, au carrefour de plusieurs points de vue éthiques ; l'éducation pour la santé : moyens et éthique ; nécessité et risques du ciblage populationnel dans le domaine de la santé.

The limitations of fear messages / HASTINGS G., MACFADYEN L. *Tobacco Control*, n°11, 2002, pp. 73-75.

Disponible sur <<http://tobaccocontrol.bmj.com/content/11/1/73.full.pdf>> (Consulté le 19/10/2010)

L'Usage de la peur en prévention / CHAUVIN Florence. *La Santé de l'homme*, n°356, novembre-décembre 2001, pp. 4-6.

Faut-il faire peur aux jeunes ? / FERRON C., ARENES J. *La Santé de l'homme*, n°352, mars-avril 2004, pp. 28-30.

L'utilisation de la peur dans la communication en direction des adolescents est un sujet controversé et débattu depuis longtemps. Des critères précis conditionnent son efficacité, mais Christine Ferron et Jacques Arènes insistent aussi sur des fragilités de la psychologie adolescente à prendre en compte.

Eduquer aux plaisirs plus qu'aux facteurs de risque / JANZYK V. *Education santé*, n°252, janvier 2010, pp.

Disponible sur <<http://www.educationsante.be/es/article.php?id=1207>> (Consulté le 19/10/2010)

Depuis le Service de psychosomatique des Cliniques Universitaires de Mont-Godinne, les Dr Reynaert et Zdanowicz lancent un appel à l'éducation aux plaisirs du corps et de l'esprit, ces plaisirs que les discours, pas seulement sanitaires, escamotent au profit d'une ritournelle de risques. Les campagnes de prévention n'échappent pas à leurs critiques.

2. LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENTS

Le Dossier. Promouvoir la santé : changer les comportements ? *Education santé Rhône-Alpes*, n°1, septembre 2008, 16 p.

Disponible sur <<http://www.hcsp.fr/docspdf/adsp/adsp-16/ad163842.pdf>> (Consulté le 19/10/2010)

- **Quel est l'intérêt d'utiliser des modèles théoriques en éducation pour la santé ?** / SIMEONE Arnaud. *Education santé Rhône-Alpes*, n°1, septembre 2008, p. 5.
Disponible sur <<http://www.hcsp.fr/docspdf/adsp/adsp-16/ad163842.pdf>> (Consulté le 19/10/2010)
- **La peur : précautions d'usage en éducation pour la santé** / FERRON Christine. *Education santé Rhône-Alpes*, n°1, septembre 2008, p. 7.
Disponible sur <<http://www.hcsp.fr/docspdf/adsp/adsp-16/ad163842.pdf>> (Consulté le 19/10/2010)
-

L'éducation pour la santé, une efficacité sous conditions / TONDEUR Laurence. *Actualité et dossier en santé publique*, n°16, septembre 1996, pp. 22-26.

Disponible sur <<http://www.hcsp.fr/docspdf/adsp/adsp-16/ad163842.pdf>> (Consulté le 19/10/2010)

De l'utilité de clarifier les référents théoriques de l'éducation pour la santé / JOURDAIN Didier, BERGER Dominique. *La Santé de l'homme*, n°377, mai-juin 2005, pp. 17-20.

Disponible sur <<http://www.inpes.sante.fr/SLH/articles/377/09.htm>> (Consulté le 19/10/2010)

3. BIBLIOGRAPHIE COMPLEMENTAIRE

Promotion de la santé des jeunes : Usages de la peur en prévention, 1^e conférence santé, 6 octobre 2010.

Bibliographie sélective ouvrages & articles. Bordeaux : CRAES-CRIPS Aquitaine, octobre 2010. 12 p.

Disponible sur <http://www.educationsante-aquitaine.fr/pub/prod_doc/82_bibliographie.pdf> (Consulté le 19/10/2010)